

Pedro Terrasa Sánchez, Director General de l'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (EPRTVIB) i actuant com a òrgan de contractació de l'EPRTVIB.

EXPOSA

- 1.- Que, amb data 2 de gener de 2011, la Directora de Gabinet, Comunicació i Màrqueting va aportar la corresponent memòria justificativa sobre la necessitat d'iniciar un nou expedient de contractació mitjançant un acord marc de serveis de difusió i inserció publicitària de l'EPRTVIB, amb número d'expedient EP 4/11.
- 2.- Que, amb data 1 de febrer de 2011, el director Econòmic Financer de l'EPRTVIB, va aportar certificat d'existència de crèdit corresponent.
- 3.- Que, amb data 2 de febrer de 2011, el Director General de l'EPRTVIB, com a òrgan de contractació de l'EPRTVIB, va acordar l'inici d'expedient de contractació.
- 4.- Que l'esmentat òrgan de contractació va aprovar els Plecs de Clàusules Administratives Particulars així com el Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen el contracte.
- 5.- Que, amb data 24 de febrer de 2011 es va publicar al BOIB, el corresponent anunci de licitació, així com al perfil del contractant de l'EPRTVIB.
- 6.- Que, amb data 25 de febrer de 2011, l'òrgan de contractació va designar els membres de la Mesa de Contractació.
- 7.- Que, amb data 16 de març de 2011, finalitzà el termini de presentació de proposicions dins el qual varen presentar oferta les següents empreses:

1. EDICIONS DE FUSTA, S.L.



2. NIMBUS PUBLICIDAD, S.L.
3. REY SOL, S.A.
4. EDITORIAL MENORCA, S.A.
5. CLAVE DE PUBLICIDAD, S.A.
6. PROXIMIA BALEARS, S.L.
7. ZINK POSIBLE, S.L.
8. EDITORA BALEAR, S.A.

8.- Que els dies 16, 22, 24 de març i 5 d'abril de de 2011, la Mesa de Contractació va procedir a l'obertura de les proposicions presentades informant-ne dels resultats dels anàlisis realitzats i la puntuació obtinguda.

LOT 1: PUBLICITAT A PREMSA I REVISTES

- 1.- Nimbus Publicidad SL amb 90 punts
- 2.- Proximia Balears amb 90 punts
- 3.- Zink Posible amb 89 punts
- 4.- Edicions de Fusta, SL, amb 82 punts
- 5.- Rey Sol amb 81 punts
- 6.- Editorial Menorca amb 81 punts
- 7.- Clave de publicidad amb 56 punts
- 8.- Editora Balear amb 45.6 punts

EMPRESA	PUNTS tècnica	PUNTS econòmica	Total
Edicions de Fusta, SL	12	70	82
Nimbus Publicidad SL	20	70	90
Rey Sol, SA	11	70	81
Editorial Menorca	11	70	81
Clave de publicidad, SA	20	56	76
Proximia Balears SA	20	70	90
Zink posible, SL	19	70	89
Editora Balear,	19	26.6	45.6



IB
INSTITUT BALEAR DE
INFORMACIÓ

SA			
----	--	--	--

LOT 2: PUBLICITAT DIARIS DIGITALS I PÀGINES WEB

- 1.- Nimbus Publicidad amb 85 punts
- 2.- Proximia Balears amb 83 punts
- 3.- Editora Balear amb 43 punts
- 4.- Rey Sol SL amb 42 Punts

EMPRESA	PUNTS tècnica	PUNTS econòmica	Total
Edicions de Fusta SL	9	--	--
Nimbus Publicidad SL	15	70	85
Rey Sol, SA	14	28	42
Diario de Menorca	4	--	--
Proximia Balears SA	13	70	83
Editora Balear, SA	15	28	43

LOT 3: PUBLICITAT A MITJANS AUDIOVISUALS (RÀDIO I TELEVISIÓ)

- 1.- Editora Balear amb 84 punts
- 2.- Nimbus publicidad amb 75 punts
- 3.- Proximia amb 54 punts

EMPRESA	PUNTS tècnica	PUNTS econòmica	Total
Nimbus Publicidad SL	19	56	75
Proximia Balears SA	19	35	54
Editora Balear, SA	14	70	84

LOT 4: PUBLICITAT EXTERIOR

- 1.- Nimbus Publicidad amb 72,67 punts
- 2.- Proximia Balears amb 65,67

EMPRESA	PUNTS tècnica	PUNTS econòmica	Total
---------	---------------	-----------------	-------

Nimbus Publicidad SL	19	53,67	72,67
Proximia Balears SA	19	46,67	65,67

LOT 5: ALTRES SUPORTS PUBLICITARIS

1.- Nimbus Publicidad, amb 86 punts.

EMPRESA	PUNTS tècnica	PUNTS econòmica	Total
Nimbus Publicidad SL	16	70	86

Per la qual cosa, es consideren aptes per ser adjudicatari de l'Acord Marc els següents licitadors:

LOT 1: PUBLICITAT A PREMSA I REVISTES

- 1.- Nimbus Publicidad SL.
- 2.- Proximia Balears.
- 3.- Zink Posible.
- 4.- Edicions de Fusta, SL.
- 5.- Rey Sol.
- 6.- Editorial Menorca.
- 7.- Clave de publicidad.
- 8.- Editora Balear.

LOT 2: PUBLICITAT DIARIS DIGITALS I PÀGINES WEB

- 1.- Nimbus Publicidad.
- 2.- Proximia Balears.
- 3.- Editora Balear.
- 4.- Rey Sol SL.

LOT 3: PUBLICITAT A MITJANS AUDIOVISUALS (RÀDIO I TELEVISIÓ)

- 1.- Editora Balear.
- 2.- Nimbus publicidad.
- 3.- Proximia.

LOT 4: PUBLICITAT EXTERIOR

- 1.- Nimbus Publicidad.
- 2.- Proximia Balears.

LOT 5: ALTRES SUPORTS PUBLICITARIS

1.- Nimbus Publicidad.

De conformitat amb allò establert a la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic,

RESOL

PRIMER.- Adjudicar a favor de les empreses que es relacionen a continuació, de conformitat amb els Plecs de Clàusules Administratives Particulars i de Prescripcions Tècniques del Contracte, l'Acord Marc de serveis publicitaris de difusió i inserció de l'EPRTVIB.

LOT 1: PUBLICITAT A PREMSA I REVISTES

- 1.- Nimbus Publicidad SL.
- 2.- Proximia Balears.
- 3.- Zink Posible.
- 4.- Edicions de Fusta, SL.
- 5.- Rey Sol.
- 6.- Editorial Menorca.
- 7.- Clave de publicidad.
- 8.- Editora Balear.

LOT 2: PUBLICITAT DIARIS DIGITALS I PÀGINES WEB

- 1.- Nimbus Publicidad.
- 2.- Proximia Balears.
- 3.- Editora Balear.
- 4.- Rey Sol SL.

LOT 3: PUBLICITAT A MITJANS AUDIOVISUALS (RÀDIO I TELEVISIÓ)

- 1.- Editora Balear.
- 2.- Nimbus publicidad.
- 3.- Proximia.

LOT 4: PUBLICITAT EXTERIOR

- 1.- Nimbus Publicidad.
- 2.- Proximia Balears.



LOT 5: ALTRES SUPORTS PUBLICITARIS

1.- Nimbus Publicidad.

SEGON.- Notificar-ho als adjudicataris de l'Acord Marc, per tal de procedir a la formalització dels corresponents acords marcs amb els adjudicataris.

TERCER.- Notificar-ho a la resta de licitadors que han participat al procediment de licitació.

QUART.- Procedir a la publicació de l'adjudicació de l'Acord Marc al perfil del contractant de l'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS, així com als mitjans que siguin exigibles en dret.

Calvià, a 5 d'abril de 2011

Pedro Terrasa Sánchez

Director General de l'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS, com a òrgan de contractació de l'EPRTVIB.