



G CONSELLERIA
O PRESIDÈNCIA
I
B
/

Exp.: CONTR 2016 7286

Emissor: SG/UAC/AMP

Document: Acta

Acta de la mesa de contractació del contracte de servei per a l'adquisició d'espais destinats a la publicitat institucional del Govern de les Illes Balears

Identificació de la sessió

Núm.: 2

Caràcter: ordinària

Data: 23 de febrer de 2017

Horari: 10:30- 11:30

Lloc: sala polivalent de la Conselleria de Presidència

Assistents:

- Teresa Suárez Genovard, presidenta
- Àgueda Mir Pons, secretària
- Joan Josep Manila Pou, cap de servei de control intern, adscrit a la Intervenció Delegada de la Conselleria de Presidència
- Pablo Giménez Vera, vocal de l'Assessoria Jurídica
- Maria del Carmen Berenjeno Ramírez, vocal del servei promotor
- José María Bezares Portell, vocal del servei promotor
- Margalida Torres Pastor, vocal de la Secretaria General

Altres assistents:

- Mateu Morro, en representació d'Illa Publicitat i Màrqueting, SL
- Alberto Asensio, en representació de Di7, SL
- Sebastià Garcia, en representació de Di7, SL
- Antonio Barrero de Diego, en representació de Proximia Havas, SL
- Maria Mar Llobera Martorell, en representació de Proximia Havas, SL

Ordre del dia

1. Esmena deficiències licitadors (en sessió interna)
2. Acte públic d'obertura dels sobres núm. 2 i 3

Desenvolupament de la sessió

1. Esmena deficiències licitadors (en sessió interna)

La presidenta obre la sessió. La secretària informa que dins el termini establert per esmenar les deficiències detectades en la documentació general (22 de febrer a les 14 hores), totes les empreses han atès el requeriment efectuat.

La Mesa procedeix a avaluar la documentació que han presentat cada una de les empreses, considerant que els documents s'han esmenat adequadament.

2. Acte públic d'obertura dels sobres 2 i 3

A continuació, d'acord amb l'ordre del dia, la presidenta ordena fer pública la sessió, entrant les persones consignades a l'encapçalament.

La presidenta fa públiques les empreses presentades i admeses a la licitació i, tot seguit, ofereix als assistents la possibilitat de que comprovin que els sobres que contenen les ofertes es troben en el mateix estat en què van ser lliurats.

Seguidament, la secretària procedeix a obrir el sobre núm. 2 que conté la proposició econòmica, formulada en percentatge de descompte, i en fa lectura pública amb el resultat següent:

Mitjà	T2O Admedia	Disset, SL	Proximitat	UTE Illa de Publicitat/ Zenith	Mediacom	Irismedia	Gesmedia
Prensa escrita	11 %	51 %	56 %	19 %	15 %	32,97 %	40 %
Internet	52 %	70 %	90 %	70 %	25 %	84,10 %	90 %
Ràdio	27 %	55 %	65 %	39 %	30 %	54,93 %	40 %
Prensa de proximitat	26 %	55 %	65 %	30 %	10 %	22,98 %	15 %
Televisió	16 %	75 %	75 %	30 %	15 %	22,01 %	90 %
Publicitat Exterior	31 %	50 %	25 %	20 %	10 %	45,98 %	20 %
Cinema	71 %	75 %	80 %	19 %	70 %	63,00 %	92 %

Es fa constar que l'empresa Mediacom ha inclòs en el sobre número 2 la documentació acreditativa del criteri 3.

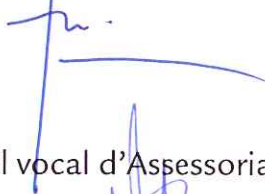
Això efectuat, la secretària procedeix a obrir el sobre núm. 3 relatiu al criteri d'adjudicació de caràcter social, donant lectura de seu contingut. Es fa constar, així mateix, que totes les empreses es comprometen a transformar en indefinits els contractes del personal que hagi d'executar el contracte, en el cas que siguin temporals.

Acords

1. Admetre a licitació les empreses següents:
 - Disset SL
 - UTE Illa de Publicitat i Màrqueting SL - Zenithbrmedia,SA
 - IrisMedia Agencia de Medios, SL
 - Gesmedia Consulting, SA
2. Encomanar als vocals del servei promotor la valoració dels criteris d'adjudicació d'acord amb les fórmules establertes en els plecs de clàusules administratives particulars.

La presidenta aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.

La presidenta



La secretària



El vocal d'Assessoria Jurídica



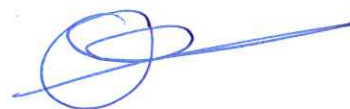
El vocal de la Intervenció delegada



La vocal del servei promotor



El vocal del servei promotor



La vocal de la Secretaria



