



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ FUNDACIÓ BIT

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques DEL CONTRACTE DE SERVEI PER A LA REALITZACIÓ D'UNA CAMPANYA DE DIFUSIÓ I INSERCIÓ EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (PREMSA ESCRITA) SOBRE LES EMPRESES AMB SEU EN LES ILLES BALEARS A L'ÀMBIT DE L' INNOVACIÓ TECNOLÒGICA I BIOTECNOLOGIA.

1. OBJECTE

Aquest Plec té per objecte la contractació dels serveis de gestió i inserció incloent l'estratègia, planificació i optimització dels recursos en premsa escrita d'una campanya de difusió d'empreses amb seu en les Illes Balears en l'àmbit de l' innovació i la biotecnologia.

L'objectiu principal de la campanya es donar a conèixer als ciutadans, les empreses amb seu en les Illes Balears que realitzen investigació per a la creació de nous productes i noves idees que potencien nous àmbits de l'economia.

2. DESTINATARIS DE LA CAMPANYA

La campanya es dirigeix al conjunt de ciutadans de les Illes Balears, en general, com motor impulsor de la nostra economia, i al món empresarial, tecnològic i del coneixement, en particular.

3. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

1. Creativitat i contingut. El servei ha de seguir les següents directrius:

- Logotip: la campanya ha d'incloure el logotip de la Fundació Balear d' Innovació i tecnologia. El logotip ha de ser present en totes les parts creatives de la campanya.
- S'ha d'elaborar una proposta creativa per mitjans impresos (edició en paper). Aquesta proposta creativa pot consistir en diversos originals comuns per a les quatre illes; o bé en diversos originals comuns a les quatre illes més d'un o diversos originals específics a l'illa de Mallorca, un o diversos originals específic a Menorca, un o diversos siguin originals específiques per a Eivissa i Formentera.
- Totes les parts creatives de la campanya han d'estar redactades en català.

Les propostes han de tenir les següents característiques:

- S'ha de tractar les àrees de tecnologia, la transferència del coneixement, la innovació empresarial de base tecnològica i del coneixement, a les quals se poden afegir de noves.

- Una de les peces ha de donar cobertura als serveis que ofereix la Fundació BIT a les empreses, especialment els serveis de la xarxa Enterprise Europe Network.
- Les peces han de tenir el format d'informació, reportatge o entrevista, segons el cas i han de fer especial èmfasi en l'experiència personal del o dels protagonistes, amb l'objectiu de difondre les millors iniciatives empresarials, econòmiques i de recerca dutes a terme a les Illes Balears. Es pretén donar veu a les empreses que treballen en r + d + i, i posar a disposició dels ciutadans les seves idees, el seu treball i el seu pensament, per a que serveixin com a referència per a qualsevol persona o empresa interessades.
- Les peces han de ser realitzada per periodistes especialitzats en les matèries esmentades en el paràgraf anterior per elaborar la informació.

La proposta que resulti adjudicatària pot estar subjecta a modificacions o alteracions quan la puntuació obtinguda en el criteri subjectiu d'adjudicació establert en la lletra B) del quadre dels aspectes de negociació de la clàusula 12 del Plec de Clàusules Administratives particulars sigui 10 o inferior a 10. Les modificacions no afectaran a la idea bàsica del concepte creatiu de la proposta, es durà a amb la participació del contractista i en cap cas, podrà recollir elements de les ofertes de la resta de licitadors.

2 Difusió.

- L'empresa adjudicatària ha de gestionar i contractar la inclusió de la campanya a la premsa escrita. Ha de ser en la edició en paper. Les insercions en premsa han de tenir presència a totes les Illes i ha de contenir un mínim de 30 insercions encartades en cap setmana.
- Es preveu una durada mínima de la campanya de 30 setmanes que poden ser consecutives o no, atès que la durada del contracte serà des de la seva formalització fins a 15 de desembre de 2017. S'ha d'aportar un calendari de dates previstes de publicació.

Format: Les publicacions han de ser doble pàgina a la edició en paper preferiblement a la secció d'economia.

4. DIRECCIÓ I DESENVOLUPAMENT DEL CONTRACTE

El responsable del contracte és la Coordinadora de projectes i comunicacions R+D+i de la Fundació BIT i serà responsable de la coordinació, control, inspecció i vigilància dels treballs derivats d'aquest contracte. El responsable del contracte o la persona en qui delegui ha de donar el vistiplau a la redacció final dels treballs.

5. DEURES DEL CONTRACTISTE

El contractista ha de nomenar una persona de contacte entre la societat i la Fundació amb una disponibilitat permanent, que tractarà amb el responsable del contracte l'evolució del treball.

L'adjudicatari ha de facilitar l'examen de qualsevol procés o fase de treball. La Fundació es compromet a oferir a l'adjudicatari la informació que pugui necessitar per a la realització de l'objecte del contracte.. El contractista ha de tenir el material i equips tècnics necessaris per garantir la prestació del servei en condicions òptimes.

6. PROPIETAT DELS TREBALLS

Els treballs que es realitzin són propietat de la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia.

Els originals s'han de lliurar al responsable del contracte.

7. DOCUMENTACIÓ DE L'OFERTA

Les empreses licitadores ha d'aportar, a més dels documents que es puguin exigir en el Plec de Clàusules Administratives, els que es detallen a continuació:

- Proposta Tècnica: Ha de contenir tots els requeriments establerts en aquest Plec. Consisteix en un document de l'estratègia i la planificació proposada.
- Oferta econòmica: S'ha de redactar de conformitat amb el model annex II del Plec de Clàusules Administratives.

Palma, 9 de març de 2017